

## CHÍNH SÁCH PHÍ CÔNG NGHỆ CỦA MOVI

### 1. MỤC ĐÍCH BAN HÀNH

Chính sách Phí công nghệ dành cho Sản phẩm tài chính (“**Chính Sách**”) này được Movi ban hành nhằm mục đích:

- 1.1. Xây dựng cơ sở cho việc tính toán, thu Phí Dịch Vụ Công Nghệ trong các giao dịch có liên quan của Khách Hàng.
- 1.2. Cung cấp thông tin đầy đủ, rõ ràng cho Khách Hàng, nhằm làm cơ sở để Khách Hàng cân nhắc, quyết định sử dụng Dịch Vụ Công Nghệ của Movi.
- 1.3. Xây dựng một biểu phí minh bạch, góp phần bảo đảm quyền lợi của người tiêu dùng.

### 2. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

Chính sách này được áp dụng cho các Khách Hàng, đối tác, cán bộ, nhân viên có liên quan của Movi, trong các giao dịch sử dụng Dịch Vụ Công Nghệ của Movi.

### 3. GIẢI THÍCH TỪ NGỮ

- 3.1. “**Movi**” là Công ty Cổ phần Hỗ trợ Dịch vụ Thanh toán Việt Phú, một doanh nghiệp được thành lập và hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp 0305133050 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tp. Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 15/8/2007, có địa chỉ trụ sở chính tại 33 Ung Văn Khiêm, Phường 25, Quận Bình Thạnh, Tp. Hồ Chí Minh.
- 3.2. “**Khách Hàng**” là cá nhân đã: (ii) đăng ký tham gia Chương trình Phúc lợi Movi; (ii) cung cấp thông tin cá nhân cho Movi thông qua Movi Member App/website của Movi/hình thức giấy in/cuộc gọi/tin nhắn/phần mềm, ứng dụng của bên thứ ba (như Zalo,...)/các hình thức giao dịch khác được chấp nhận bởi Movi theo từng thời điểm (“**Kênh Giao Dịch**”); và (iii) là chủ Tài khoản Movi đăng nhập vào Movi Member App/Website của Movi.
- 3.3. “**Movi Member App**” ứng dụng trên nền tảng hệ điều hành thiết bị di động của Movi; thông qua Movi Member App, Khách Hàng có thể mua hàng hóa, sử dụng dịch vụ do Movi và/hoặc đối tác của Movi cung ứng trong Chương trình Phúc lợi Movi.
- 3.4. “**Tài Khoản Movi**” là tài khoản được Movi cấp cho Khách Hàng là thành viên của Chương trình Phúc lợi Movi; được sử dụng để đăng nhập Movi Member App hoặc website của Movi; lưu trữ các thông tin giao dịch phát sinh trong Chương trình Phúc lợi Movi thực hiện bởi Khách Hàng.
- 3.5. “**Dịch Vụ Công Nghệ**” là dịch vụ, giải pháp công nghệ cho lĩnh vực thương mại điện tử, tài chính, ngân hàng, do Movi nghiên cứu, phát triển, cung ứng để kết nối Khách Hàng có nhu cầu sử dụng Sản Phẩm Tài Chính và Đối Tác Tài Chính có khả năng cung ứng Sản Phẩm Tài Chính.

- 3.6. “**Đối Tác Tài Chính**” là các tổ chức tín dụng hợp tác cùng Movi cung cấp các Sản Phẩm Tài Chính trong Chương trình Phúc lợi Movi.
- 3.7. “**Sản Phẩm Tài Chính**” là các sản phẩm tài chính do Đối Tác Tài Chính hợp tác với Movi cung ứng cho Khách Hàng cá nhân trong Chương trình Phúc lợi Movi, bao gồm nhưng không giới hạn sản phẩm ứng tiền nhanh; sản phẩm vay tiền trả dần; sản phẩm vay tiền mua hàng hóa, sử dụng dịch vụ trả dần.
- 3.8. “**Phí Dịch Vụ Công Nghệ**” là phí dịch vụ mà Khách Hàng có nghĩa vụ thanh toán cho Movi khi sử dụng Dịch Vụ Công Nghệ để được kết nối với Đối Tác Tài Chính.

## 4. QUY ĐỊNH CỤ THỂ

### 4.1. PHÂN NHÓM KHÁCH HÀNG

#### 4.1.1. Mục đích phân nhóm Khách Hàng

- (a) Việc cung ứng Dịch Vụ Công Nghệ của Movi sẽ mang lại trải nghiệm, quyền lợi tốt nhất cho Khách Hàng khi các yêu cầu sử dụng Sản Phẩm Tài Chính và/hoặc yêu cầu nhận khoản vay trong Sản Phẩm Tài Chính được Đối Tác Tài Chính chấp thuận.
- (b) Trong khi đó, Đối Tác Tài Chính xem xét, đánh giá và ra quyết định đồng ý hoặc từ chối cung ứng Sản Phẩm Tài Chính cho Khách Hàng trên cơ sở cân nhắc đến nhiều yếu tố của từng Khách Hàng.
- (c) Tùy thuộc vào từng trường hợp cụ thể, khả năng Khách Hàng được xem xét, phê duyệt cung ứng Sản Phẩm Tài Chính có thể khác nhau. Do đó, nguồn lực của Movi cần thiết sử dụng và/hoặc khả năng tính toán, thu Phí Dịch Vụ Công Nghệ của Movi đối với mỗi trường hợp Khách Hàng cũng cần có sự tùy biến khác nhau.
- (d) Việc phân nhóm Khách Hàng là cần thiết nhằm mang lại quyền lợi tốt nhất cho Khách Hàng, cũng như khuyến khích Khách Hàng tuân thủ, thực hiện đúng các nghĩa vụ liên quan.

#### 4.1.2. Các nhóm Khách Hàng

- (a) Việc phân nhóm Khách Hàng sẽ được thực hiện bởi Movi trên cơ sở xem xét các thông tin chính như sau:
- Thời gian gắn bó lâu dài của Khách Hàng với Movi (thời gian Khách Hàng đã đăng ký tham gia Chương trình Phúc lợi Movi).
  - Lịch sử mua sắm trong Chương trình Phúc lợi Movi của Khách Hàng.
  - Lịch sử thanh toán các giao dịch mua sắm trong Chương trình Phúc lợi Movi của Khách Hàng.
  - Và một số tiêu chí khác theo chính sách của Movi vào từng thời điểm.
- (b) Movi áp dụng các nhóm Khách Hàng như sau:
- Bạch Kim (Platinum)

- Vàng (Gold)
- Bạc (Silver)
- Đồng (Bronze)

#### 4.1.3. Thay đổi thông tin nhóm Khách Hàng

Movi tiến hành rà soát, xem xét các tiêu chí liên quan theo định kỳ nhằm cập nhật thông tin nhóm Khách Hàng phù hợp.

## 4.2. MỨC PHÍ CỤ THỂ

- 4.2.1. Phí Dịch Vụ Công Nghệ cụ thể đối với từng Khách Hàng sẽ phụ thuộc vào sự đáp ứng của Khách Hàng đối với các điều kiện và điều khoản của Movi, tương ứng với nhóm Khách Hàng tại thời điểm thực hiện giao dịch, tùy thuộc vào từng loại Sản Phẩm Tài Chính cụ thể.
- 4.2.2. Phí Dịch Vụ Công Nghệ trong từng giao dịch sẽ được thể hiện cụ thể để Khách Hàng cân nhắc, xem xét trước khi quyết định sử dụng Dịch Vụ Công Nghệ.
- 4.2.3. Phí Dịch Vụ Công Nghệ chưa bao gồm thuế VAT theo quy định.
- 4.2.4. Để tránh nhầm lẫn, Movi có quyền điều chỉnh, thay đổi cách thức phân nhóm Khách Hàng và/hoặc mức Phí Dịch Vụ Công Nghệ tại từng thời điểm, với điều kiện, Phí Dịch Vụ Công Nghệ sẽ luôn được thể hiện cụ thể trong từng giao dịch để Khách Hàng cân nhắc, quyết định sử dụng Dịch Vụ Công Nghệ.

## 5. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

- 5.1. Chính Sách này có hiệu lực áp dụng từ ngày 31 tháng 05 năm 2019.
  - 5.2. Chính Sách này kế thừa, thay thế cho bất kỳ và toàn bộ các Chính Sách khác, điều chỉnh về cùng một nội dung đã được ban hành trước đó (nếu có).
  - 5.3. Mọi dẫn chiếu đến (các) Chính sách Phí Dịch Vụ Công Nghệ đã được ban hành trước đó (nếu có) sẽ được hiểu là dẫn chiếu đến Chính Sách này.
  - 5.4. Chính Sách này là một phần đính kèm, không thể tách rời của Điều khoản và Điều kiện Tham gia Chương Trình Phúc Lợi Movi do Công ty Cổ phần Hỗ trợ Dịch vụ Thanh toán Việt Phú ban hành.
  - 5.5. Trong trường hợp được đề cập, dẫn chiếu trong bất kỳ giao dịch nào giữa Khách Hàng và Movi, Chính Sách này là một phần không thể tách rời của các tài liệu giao kết, xác lập giao dịch tương ứng.
  - 5.6. Movi có quyền sửa đổi, bổ sung các nội dung của Chính Sách này bằng cách thông báo công khai trên website của Movi. Các sửa đổi, bổ sung này có hiệu lực kể từ ngày được ghi rõ trong thông báo hoặc từ ngày Movi gửi thông báo (nếu không ghi rõ ngày hiệu lực trên thông báo).
  - 5.7. Khách Hàng có thể tham khảo nội dung của Chính Sách này tại website của Movi.
-